



# Hvilke medier velger partiene?

Norske politikere og politiske partier er aktive som aldri før på sosiale medieplattformer. Facebook står frem som den mest brukte og her deler partiene innhold fra en rekke kilder. Vi har undersøkt hvilke medier som partiene på Stortinget, samt deres politikere, har delt lenker til i løpet av de første fem månedene i 2021.



## Utarbeidet av

Analyse & Tall SA  
St Halvardsgate 33  
0192 Oslo  
[www.ogtall.no](http://www.ogtall.no)

## For mer informasjon

Håvard Lundberg  
Tlf. 95 79 32 55  
[haavard@ogtall.no](mailto:haavard@ogtall.no)

## Databehandling, analyse & tekst

Håvard Lundberg & Ingvild Endestad

## Forsidefoto

Silje R. Kampesæter. Lisens: [CC BY-NC-ND 2.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.0/)

Mai 2021

# Oppsummering

Vi har sett på hvilke norske medier og fagblad som norske politikere og partier deler mest innhold fra på Facebook. Hvor partiene deler sitt innhold fra kan gi oss innsikt i hvilke medier partiene prioriterer eller hvilke medier som prioriterer tematikk eller vinklinger som samsvarer med partienes egen agenda. Totalt har vi kartlagt 5 972 lenkedelinger til 129 medier og fagblad fra 356 partipolitiske Facebook-sider i perioden 1. januar – 1. mai 2021.

Generelt deler partiene mest fra nasjonale medier som NRK, VG, Nettavisen og Dagbladet. Utover dette finner vi flere partispesifikke trekk ved lenkedelingen. FrP er det partiet som deler desidert mest innhold fra Nettavisen, med 20% av alle deres lenkedelinger. Også fløypartiet Rødt deler hyppig fra Nettavisen. Nettavisen er nummer to på Rødts liste over mest delte mediesider med 9,7%.

Senterpartiet deler ikke overraskende ofte artikler fra Nationen. 6,8% av partiets lenkedelinger kommer fra Nationen. Men, Senterpartiet er ikke alene om dette. Miljøpartiet de Grønne har også Nationen på sin andre plass over lenkedelinger, med 14,3% av alle lenkedelinger fra Nationen.

Høyre har Nordnorsk debatt på sin tredjeplass over lenkedelinger (5,2%) og Arbeiderpartiet ser ut til å prioritere regionale debattflater i Midt-Norge og Nord-Norge med Trønderdebatt, Midtnorsk debatt og Nordnorsk debatt oppe på topp 10 listen.

KrF er det eneste partiet som har Vårt Land og Dagen høyt oppe på listen (10,5% og 7,8%), mens SV er det partiet på venstresiden som deler mest fra Fri Fagbevegelse (9%). Venstre er det eneste partiet som har Tidens Krav høyt opp på listen over delinger (5,9%).

## Datagrunnlag

I dette notatet har vi undersøkt hvordan partiene som er valgt inn på Stortinget deler lenker til norske medier på Facebook. For å kunne gjøre dette har vi samlet inn innlegg fra Facebook-sidene til partiene og deres politikere. Dette har vi gjort gjennom Facebook sitt åpne API, som gir tilgang til innhold fra alle offentlige Facebook-sider og grupper. Innsamlingen skjer fortløpende, men det kan forekomme at innlegg blir slettet før vi får samlet dem inn eller at reaksjoner til innlegg kommer etter vår innsamling. Derfor kan det forekomme avvik fra våre data og de som til en hver tid vises på Facebook.

Vi arbeider med følgende utvalg for alle partiene som er valgt inn på Stortinget i dag: 1) De fem øverste stortingskandidatene fra hver valgkrets, 2) Nasjonale og regionale sider, 3) Stortingsrepresentanter, 4) Ministere i sittende regjering og 5) Partiledelsen.

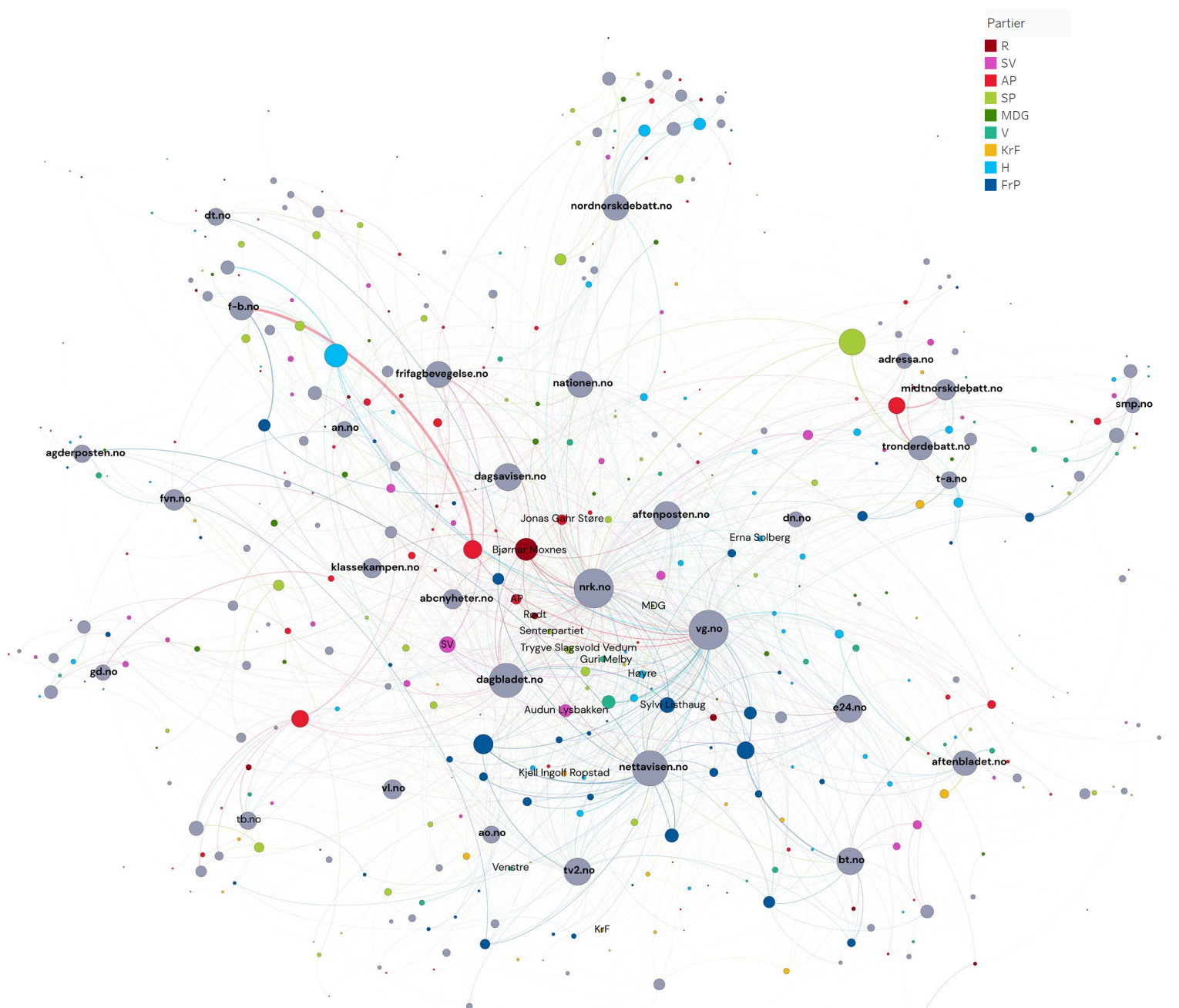
Alle innlegg som vi har funnet med en lenkedeling til norske medier eller fagblad er inkludert i denne kartleggingen. Dette tilsvarer 33% av alle lenker som Facebook-sidene totalt sett har publisert. Analysen inkluderer ikke delinger av innhold som mediene selv har publisert på Facebook. Lenker som går til andre nettsider er heller ikke med, og vi har filtrert vekk medier som har færre enn fem lenkedelinger totalt i perioden.

Data er fra perioden 1. januar 2021 – 1. mai 2021. I dette tidsrommet var det totalt 356 partipolitiske sider som delte lenker til 129 norske medier eller fagblad.

# Hvilke medier velger partiene?

Partienes og politikernes lenkedelinger kan visualiseres i et nettverk hvor lenkedelinger er en strek som binder de partipolitiske Facebook-sidene sammen med mediesidene. I nettverket under finner vi tydelige geografiske klynger, men vi ser også hvordan medier blir trukket nærmere hverandre ut fra hvilke sider som deler mest fra dem.

**Figur 1:** Politikere og partiers lenkedelinger til norske mediesider. 1. januar – 1. mai 2021.



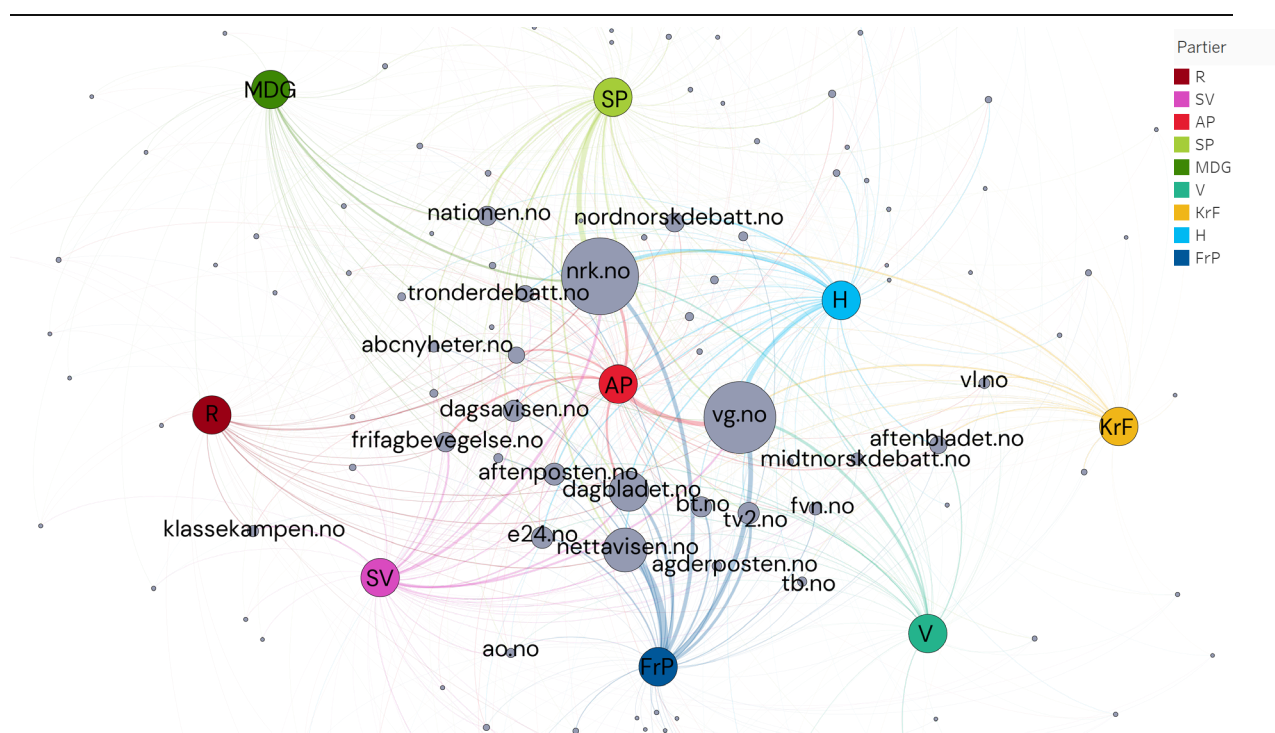
## Forklaring

Partipolitiske Facebook-sider er sirkler som er fargelagt med partifargen. Dette er både partisider og politikere. Mediesider er grå sirkler. Størrelsen er definert av antall lenker som er delt fra en medieside. Størrelsen for Facebook-sidene er basert på antall lenkedelinger. Streker mellom sirklene er lenkedelinger. Tykkere strek tilsvarer flere delinger.

Ved å plassere lenkedelingene i et nettverkskart er det lettere å få et overblikk over hvilke partier som velger hvilke medier. Nodene (sirklene) i nettverkskartet plasseres utfra hvor sterke forbindelser partisidene (partifarger) har til mediasidene (grå). Dette er basert på hvor mange lenkedelinger som finnes mellom en Facebook-side og et medie (streker).

På denne måten plasseres mediasider tettere eller lengre unna partisidene og vi får et overblikk over hvordan det partipolitiske miljøet på Facebook deler artikler fra norske medier. Sentralt i nettverket finner vi de nasjonale mediene, partiene og partiledere. Ut fra kjernen finner vi regionale klynger og vi ser også noen politiske skillelinjer gjennom nettverket.

**Figur 2:** Partienes samlede lenkedelinger til norske mediasider. 1. januar – 1. mai 2021.



### Forklaring

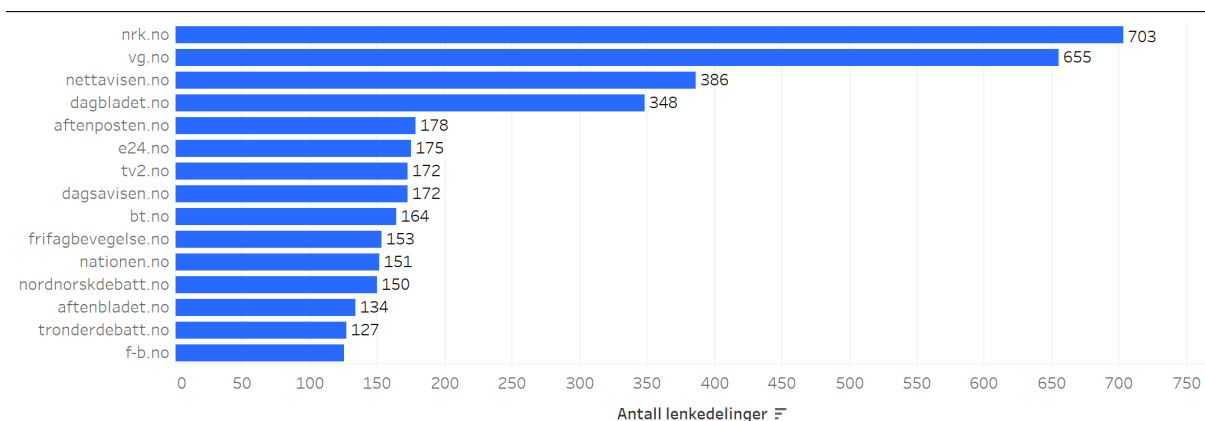
Partipolitiske Facebook-sider er sirkler som er fargelagt med partifargen. Mediesider er grå sirkler. Størrelsen er definert av antall lenker som er delt fra en mediaside. Størrelsen for hvert parti er holdt lik. Streker mellom sirklene er lenkedelinger. Tykkere strek tilsvarer flere delinger.

Nettverket i figur 2 er en aggregert visning av nettverket i figur 1. De forskjellige partipolitiske Facebook-sidene sine lenkedelinger er aggregert under hvert parti. Her mister vi den regionale dimensjonen, men en blokk-tendens ut fra lenkedelingene til partiene kommer tydeligere frem. Arbeiderpartiet plasseres sentralt i nettverket fordi de deler mest fra mediene som også er sentral plassert.

## Hvilke medier deler partiene mest fra?

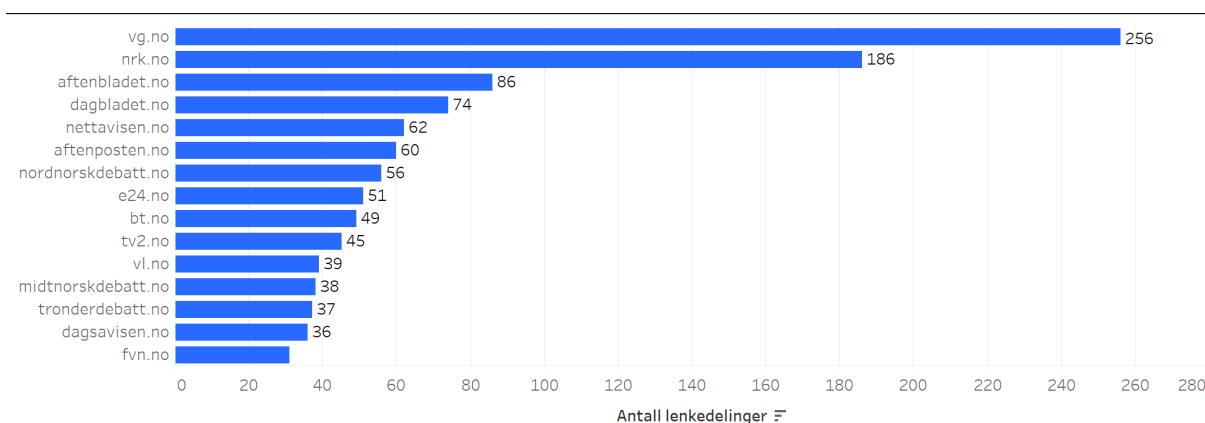
I vår analyse finner vi 5 972 lenkedelinger fra 356 partipolitiske sider. Data inneholder delinger fra 129 medier og fagblad, og vi ser at både lokale og regionale medier er en del av delingene. Ikke overraskende er det de store nasjonale mediene som det særlig deles lenker til.

**Figur 3: Topp 15 mest delte medier fra partipolitiske Facebook-sider i utvalget.**



Når vi kun ser på lenkedelingene til Facebook-sidene fra regjeringspartiene (figur 4), er det ikke de største endringene, men vi ser at regionale debattflater kommer høyere opp enn Fri Fagbevegelse, Dagsavisen og Nationen. Dette kommer særlig av Høyre sine delinger. Aftenbladet ligger på topp 3, som i stor grad skyldes Venstre og KrF sine delinger. Vårt Land og Fædrelandsvennen kommer med i topp 15 listen for regjeringspartiene, og dette skyldes i stor grad delinger fra KrF.

**Figur 4: Topp 15 mest delte medier fra regjeringspartiene Venstre, KrF og Høyre.**



Når vi ser nærmere på partiene, ser vi at det er større variasjon mellom hvilke medier som det særlig deles lenker til på Facebook (tabell 2).

**Tabell 1: Topp 10 mest delte medier for hvert parti.**

R	SV	AP	SP	MDG	V	KRF	H	FRP
NRK	NRK	VG	NRK	NRK	VG	NRK	VG	Nettavisen
Nettavisen	Fri Fagbevegelse	NRK	Nasjonen	Nasjonen	NRK	VG	NRK	VG
Dagbladet	VG	Dagbladet	VG	VG	Aftenbladet	Aftenbladet	Nordnorsk debatt	NRK
Fri Fagbevegelse	Dagbladet	Fri Fagbevegelse	Nettavisen	Nettavisen	Dagbladet	Vårt Land	Aftenposten	Dagbladet
Klassekampen	E24	Fredrikstad Blad	Dagbladet	Aftenposten	Tidens Krav	Dagen	Nettavisen	TV2
VG	Klassekampen	Dagsavisen	Nordnorsk debatt	Nordnorsk debatt	BT	Dagbladet	Dagbladet	BT
Dagsavisen	Dagsavisen	Trønder debatt	ABC nyheter	Dagbladet	Aftenposten	Nettavisen	E24	E24
Aftenposten	BT	Midtnorsk debatt	Dagsavisen	Vest-Telemark Blad	E24	TV2	Aftenbladet	Aftenposten
Nordnorsk debatt	Aftenposten	Nordnorsk debatt	Trønder debatt	Dagsavisen	Fedrelands-vennen	Dagsavisen	Trønder debatt	Nasjonen
ABC nyheter	GD	Aftenposten	TV2	GD	Nettavisen	Midtnorskdebatt	TV2	Dagsavisen

## Delinger av innhold fra alternative medier

I denne kartleggingen har vi funnet svært få delinger av lenker til såkalte alternative medier. Ifølge SINTEF skiller alternative medier seg ut fra tradisjonelle medier blant annet ved: «en annen form, et annet innhold, og annen praksis for kildebruk» og ved at de «i mange tilfeller [er] drevet frem av kampanjejournalistikk med en bestemt politisk og ofte opposisjonell synsmåte, som ofte er ekskludert fra det etablerte»<sup>1</sup>. SINTEF-rapporten trekker frem Resett.no, Document.no og Human Right Service som alternative medier. I tillegg til disse kan man også nevne Steigan.no, Radikal Portal, Lykten.no, Aldrimer.no og Minerva<sup>2</sup>.

I denne analysen fant vi bare delinger til Resett.no, Document.no og Human Right Service. Sammenfallende for disse delingene er at Facebook-sidene som har delt innhold herfra alle representerer FrP. Totalt sett finner vi 23 delinger fra disse tre mediene, som må sies å være en svært liten andel av de totale delingene.

## Variierende aktivitet mellom partiene

Analysen er basert på en rekke forskjellige Facebook-profiler som har partipolitisk tilhørighet. Rødt er partiet med færrest Facebook-sider i datagrunnlaget, men til tross for dette ser vi at mange Rødt profiler er aktive når det kommer til lenkedelinger. I snitt har Rødt hatt 14,6 lenkedelinger per side, som er samme nivå som Arbeiderpartiet og høyere enn Venstre (13,4), KrF (11,9) og MDG (10,1). Det totale gjennomsnittet for delinger per side er 16,7.

FrP er det partiet som totalt sett deler flest lenker til norske medier, både i absolutte tall og i gjennomsnitt per Facebook-side. Rødt har delt færrest lenker i absolutte tall, men det er MDG som i snitt har færrest lenkedelinger per Facebook-side.

<sup>1</sup>SINTEF 2019, På leting etter utenlandsk informasjonspåvirkning, [https://www.regjeringen.no/contentassets/4d850821991746ecbcd9477a475baf73/sintef-rapport\\_2019-01292-1109181.pdf](https://www.regjeringen.no/contentassets/4d850821991746ecbcd9477a475baf73/sintef-rapport_2019-01292-1109181.pdf)

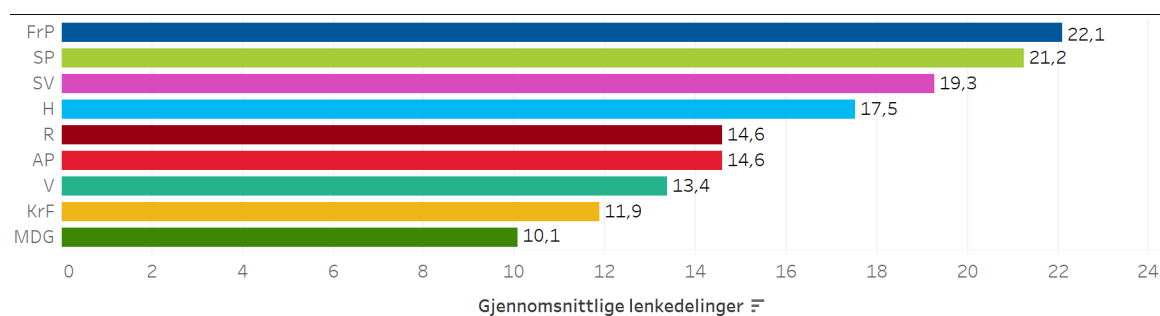
<sup>2</sup> Journalisten 2019, <https://journalisten.no/alternative-medier-fritt-ord-hege-storhaug/ny-rapport-alternative-medier-leses-av-fa-men-far-fortsatt-stor-oppmerksomhet-i-andre-medier/366836>

**Tabell 2: Oversiktstall for lenkedelinger fra de politiske partiene.**

PARTI	TOTALE INTERAKSJONER	TOTALE LENKEDELINGER	FILTRERTE LENKEDELINGER*	FACEBOOK-SIDER	TOTALE UNIKE MEDIER
AP	102 370	876	781	60	87
FrP	495 385	1 193	1 107	54	84
H	110 354	912	852	52	78
KrF	24 051	309	258	26	49
MDG	15 402	312	224	31	59
R	70 833	292	237	20	49
SP	121 069	956	859	45	91
SV	83 124	694	609	36	78
V	35 360	428	354	32	60

\* Filtrerte lenkedelinger er utvalget som brukes til å beregne andelen av et partis lenkedelinger fra en bestemt medieside. Her har vi filtrert ut mediesider som har mindre enn 5 delinger fra partiet i perioden, for å gi et mer tydelig bilde av hva som deles mest.

**Figur 5: Gjennomsnittlige lenkedelinger per parti**



For hvert innlegg har vi også samlet inn antall kommentarer, delinger og mottatte reaksjoner til oppslaget. Før februar 2016 opererte Facebook kun med likes. 26 februar 2016 ble wow, angry, love, sad og haha emoji's innført permanent på plattformen. Totale interaksjoner utgjør antall likes, emoji-reaksjoner, kommentarer og delinger.

I tabellen over kan man se at FrP mottar svært mange reaksjoner til sine lenkedelinger. I snitt mottar partiet 415 interaksjoner og Rødt er neste parti på listen med 242 interaksjoner. I bunnen av listen finner vi MDG (49), KrF (78) og Venstre (83).

Senterpartiet er det partiet som deler innhold fra flest medier (91), mens KrF og Rødt deler fra færrest (49).

### Deler partiene fra de samme mediene?

For å undersøke om det er noen mønster i hvordan innhold deles på tvers av partiene har vi sett nærmere på hvem som deler hva. For selv om mange av partiene deler innhold fra mer enn 70 medier, så er det ikke sikkert at de deler fra de samme mediene. Ved å undersøke overlappet av delinger til bestemte medier mellom partier, kan vi undersøke om det er noe partier som deler mer eller mindre likt. Andelen av overlapp beregnes ut fra hvor mange lenker som parti A har delt, som også parti B har delt, dividert på det totale antallet lenkedelinger til parti A.



I tabellen under finner vi at R deler mest likt med AP, SV deler mest likt med AP, AP deler mest likt med SP, SP deler mest likt med AP, MDG deler mest likt med AP, KrF deler mest likt med AP, V deler mest likt med H, H deler mest likt med SP og FrP deler mest likt med SP.

**Tabell 3: Korrelasjonsmatrise mellom overlappende lenkedelinger fra samme medier**

	FrP	AP	SP	SV	H	KrF	MDG	V	R
FrP	1	0,678	0,659	0,731	0,731	0,755	0,661	0,783	0,776
AP	0,702	1	0,747	0,821	0,705	0,857	0,814	0,750	0,878
SP	0,714	0,782	1	0,782	0,744	0,796	0,729	0,750	0,857
SV	0,679	0,736	0,670	1	0,718	0,796	0,712	0,733	0,816
H	0,679	0,632	0,637	0,718	1	0,735	0,780	0,817	0,776
KrF	0,440	0,483	0,429	0,500	0,462	1	0,492	0,533	0,612
MDG	0,464	0,552	0,473	0,538	0,590	0,592	1	0,600	0,653
V	0,560	0,517	0,495	0,564	0,628	0,653	0,610	1	0,531
R	0,452	0,494	0,462	0,513	0,487	0,612	0,542	0,433	1

Fordi vi vet at alle partiene deler mye fra de nasjonale mediene, er det nærliggende å tro at forskjell i medier mellom partiene handler om regionale og lokale medier. Det kan være flere årsaker til mer eller mindre overlapp i lenkedeling fra en bestemt nettside mellom partiene. Det kan f.eks. tenkes at noen partier ikke har så sterk regional representasjon som andre eller at man ikke prioriterer innhold fra lokale og regionale medier. Derfor har vi også undersøkt hvordan konkrete lenker, eller artikler, blir delt mellom partiene.

### Deler partiene det samme innholdet?

Ved å se på delinger av spesifikke lenker kan vi undersøke om det er noen kombinasjoner av partier som deler mye av det samme innholdet eller ikke. Vi har derfor sett på hvilke enkeltlenker som deles av partiene. Man kunne tenke seg at bestemte artikler ville vekke mye debatt og engasjement, og at man derfor ville finne spredning av artikler på tvers av det politiske spektrum. Den mest slående innsikten fra denne sammenligningen er at det er svært få partier som deler de samme lenkene.

Den høyeste andelen av like delinger mellom partier er det Venstre som har med Høyre. Ut av 350 unike lenker har Venstre delt 24 lenker som også Høyre har delt. Blant de sittende regjeringspartiene ser vi at disse tre har en høyere andel av samdeling av lenker. Men der KrF og Venstre har sine to andre regjeringspartnere på topp, ser vi at Høyre har FrP på plass nummer to. Det er også interessant at Rødt deler flest lenker med FrP.

Vi finner også noen partier som ikke har noen samdelinger mellom seg. Dette gjelder MDG og KrF, Rødt og Høyre, Rødt og KrF og Rødt og MDG. Blant disse partikombinasjonene har vi ikke funnet en eneste samdeling av lenker.

**Tabell 4:** Korrelasjonsmatrise mellom overlappende deling av identiske lenker (artikler)

	FrP	AP	SP	SV	H	KrF	MDG	V	R
FrP	1	0,004	0,025	0,021	0,023	0,026	0,028	0,014	0,033
AP	0,004	1	0,011	0,024	0,011	0,009	0,008	0,009	0,012
SP	0,023	0,012	1	0,013	0,009	0,004	0,020	0,006	0,016
SV	0,014	0,019	0,010	1	0,014	0,009	0,016	0,017	0,025
H	0,022	0,012	0,010	0,019	1	0,052	0,008	0,069	0,000
KrF	0,008	0,003	0,001	0,004	0,016	1	0,000	0,026	0,000
MDG	0,009	0,003	0,007	0,008	0,003	0,000	1	0,006	0,000
V	0,006	0,004	0,003	0,011	0,033	0,039	0,008	1	0,004
R	0,010	0,004	0,006	0,011	0,000	0,000	0,000	0,003	1

### Partienes mest delte lenker

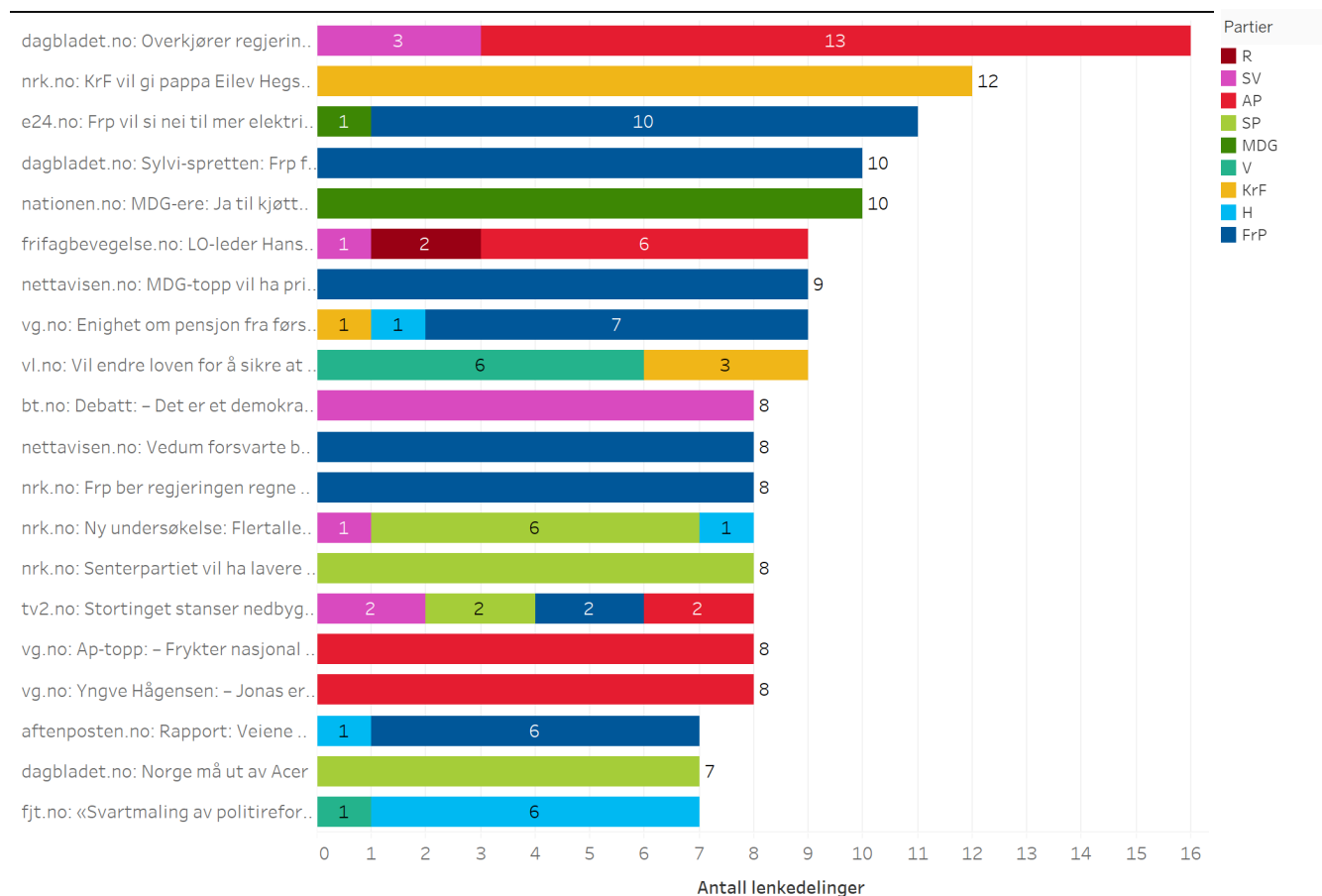
Vi har også sett på de lenkene som hvert parti har delt flest ganger på sine respektive Facebook-sider. Dette kan gi et innblikk i hva partiorganisasjonen ønsker å kommunisere utad, eller hvilke budskap og vinklinger som slår an på tvers av partiet.

**Tabell 5:** Mest delte enkeltlenke fra hvert parti

- AP:** [Overkjører regjeringen – enige om krisetiltak](#), 13 lenkedelinger  
**KrF:** [KrF frir til barnefamiliene: Vil gi ekstra uke til far etter fødsel](#), 12 lenkedelinger  
**MDG:** [JA til norsk matproduksjon](#), 10 lenkedelinger  
**FrP:** [Sylvi-sprettten: Frp fosser fram](#), 10 lenkedelinger  
**SP:** [Senterpartiet vil ha lavere strømvavgifter i vintermånedene](#), 8 lenkedelinger  
**SV:** [Det er et demokratisk problem at menn i 50-årene har mest makt](#), 8 lenkedelinger  
**V:** [Vil endre loven for å sikre at asylbarn ikke «straffes for foreldres feil»](#), 6 lenkedelinger  
**H:** [Svartmaling av politireforma og politiet kan politikarane ta ein annan stad](#), 6 lenkedelinger  
**R:** [Barnehage-toppenes ukjente Spania-palass](#), 3 lenkedelinger

Generelt finner vi at det er få lenker som blir delt av flere profiler på tvers av det politiske spektrumet. Når det er flere partier som deler en lenke er det ofte partier innenfor de samme blokkene.

Figur 6: 20 mest delte artikler, fordelt på parti som delte lenkene.



Øverst finner vi en artikkel fra [Dagbladet](#) med tittelen «Overkjører regjeringen – enige om krisetiltak». Artikkelen handler om at et politisk flertall på Stortinget har funnet sammen om en rekke endringer til regjeringens permisjonsordning i forbindelse med koronapandemien. Her er det 3 Facebook-sider fra SV og 13 fra AP som har delt lenken.

Lenken som ble delt av flest partier, var til en artikkel fra [TV2](#) om at Frp, Senterpartiet, AP og SV på Stortinget har stanset nedbygging av døgnplasser i psykiatrien. Denne artikkelen har fått flest delinger på tvers av det politiske spektrum. Ikke overraskende er det Facebook-profiler fra nettopp FrP, Senterpartiet, AP og SV som har delt lenken.

## Begrensinger ved metoden

Denne metoden gjør det mulig å gi et innblikk i hvilket innhold som de politiske partiene og politikerne ønsker å promotere til sine følgere – i dette tilfellet journalistisk innhold.

Vi har ikke belegg for å si at lenkedelingene i seg selv betyr at partiene eller politikerne er enige i, eller støtter alt innholdet som de deler. Årsaken til at noen deler en lenke kan være sammensatt: en politiker kan være nevnt i en artikkel, et parti kan være uenig i innholdet i en artikkel eller det kan være at temaet er spesielt interessant for profilen som deler lenken.

Dette kan vi ikke si sikkert uten å kvalitativt vurdere hver lenkedeling etter noen kriterier, eller ved å undersøke et utvalg av lenkedelingene i populasjonen. Det har vi ikke gjort i denne analysen, da dette er svært ressurskrevende.

I arbeidet med dette notatet har vi kvalitativt vurdert de fem mest delte lenkene fra hvert parti. I denne gjennomgangen ble det tydelig at artiklene som ble delt fra de forskjellige partiene enten inneholdt gode nyheter for partiet (gode målinger og støttende kronikker), inneholdt konkrete forslag fra partiet, eller inneholdt partiets egen kritikk av andre parti eller saker.

## Analysens omfang

I dette notatet har vi kun sett på omfanget av delinger av journalistisk innhold fra partienes Facebook-sider. Vi har for eksempel ikke hatt mulighet til å lage tematiske innholdsanalyser av artiklene som har blitt delt, da dette er en ressurskrevende oppgave. Vi har heller ikke sett på utvikling over tid, eller analysert lenkedeling til utenlandske medier. Alle disse temaene er interessante for fremtidige analyser.

## OM OSS

I analysebyrået Analyse & Tall er vi spesialisert i å telle det som er vanskelig. Vi analyserer komplekse størrelser som frivillighet, digitale fellesskap og spredning av feilinformasjon på sosiale medier. Vi finner mønstre og mening i store datasett og digitale virkeligheter som vi formidler gjennom grundige analyser og tall.

Vårt team består av 20 medarbeidere som arbeider sammen på tvers av våre kontorer i Oslo, København og Aarhus. Vi ønsker å skape et mer demokratisk og rettferdig samfunn. Derfor har vi valgt å organisere oss som et medarbeidereid kooperativ, hvor alle medarbeidere eier og styrer virksomheten sammen.

## KOMPETANSER

Vårt team består av 20 medarbeidere som arbeider sammen på tvers av våre kontorer i Oslo, København og Århus.

Vi har en bredt sammensatt faglighet med et tverrfaglig team bestående av sosiologer, antropologer, informatikere, retorikere, utviklere, astrofysikere og interaksjonsdesignere. Vi skreddersyr vårt team til det enkelte prosjekt basert på bakgrunn og kompetanser.

## SPESIALISERING OG METODEVALG

Siden 2015 har vi spesialisert oss i å analysere det offentlige ordskiftet på sosiale plattformer. Ved hjelp av stordata og egenutviklede verktøy har vi mulighet til å analysere den offentlige samtale løpende. Vi utvikler våre egne algoritmer for å kunne forstå komplekse problemstillinger

Vi benytter intervju, fokusgrupper, spørreundersøkelser, registeranalyser, statistiske modeller, maskinlæring og kunstig intelligens i våre prosjekter.

## UTVALGTE PUBLIKASJONER FRA 2020

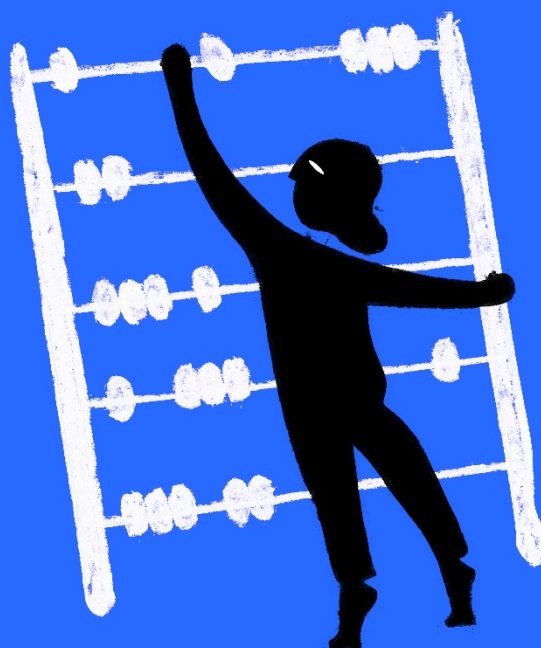
2020: [The Angry Internet](#). En kartlegging av den nordiske manosfæren. Oppdragsgiver: Den danske likestillingsministeren og Nordisk Ministerråd.

2020: [Turismens fodaftryk](#). Kortlægning af indikatorer, der kan måle turismens økonomiske, miljømæssige og social aftryk på København. Oppdragsgiver: Wonderful Copenhagen.

2020: [Digital ytringsfrihed og sociale medier](#). En undersøgelse af hvilke kommentarer der bliver slettet fra fem danske nyhedsmediers facebooksider. Oppdragsgiver: Justitia

2020: [Tracking anti-vaccine mobilization](#). En kartlegging av anti-vaksine mobilisering på tvers av de skandinaviske landene. Publisert i samarbeid med Common Consultancy.

2020: [Pandemien der blev en infodemi](#). Kartlegging av spredning av feil- og desinformasjon under koronapandemien. Publisert i samarbeid med Common Consultancy.



Vi tæller det som er vanskeligt.

**KØBENHAVN**

Analyse & Tal F.M.B.A  
Hejrevej 34A  
2400 København NV

[www.ogtal.dk](http://www.ogtal.dk)

**OSLO**

Analyse & Tall SA  
St Halvardsgate 33  
0192 Oslo

[www.ogtall.no](http://www.ogtall.no)

**AARHUS**

Analyse & Tal F.M.B.A  
Grønnegade 56, 1  
8000 Aarhus

[www.ogtal.dk](http://www.ogtal.dk)